

Persönliche Einzelauswertung Teilnehmer/-in TEST3

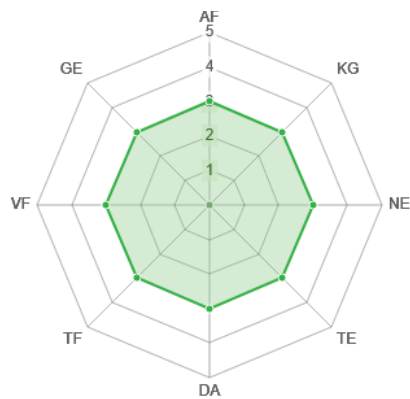
Studiengang: Anderer

AUSWERTUNGSHINWEIS In diesem Bericht finden Sie zusammengefasste Informationen zu Ihren arbeitsbezogenen Interessen, Kompetenzen und Werten. Es ist wichtig, dass Sie diese Informationen als Ausgangspunkt für Ihre persönliche Reflektion und nicht als Schlusspunkt der Erkenntnis betrachten. Versuchen Sie, während Sie die Ergebnisse prüfen, eine gesunde, kritische Distanz mit einem offenen Geist über Ihre karrierebezogenen Chancen zu verbinden. Wir können nicht berechnen, wie Ihr idealer Weg aussehen muss, aber wir können Ihnen Anhaltspunkte liefern, um diesen Erkenntnisprozess in Ihnen anzustossen.

LESEANLEITUNG Unten sehen Sie drei Diagramme, die Ihr persönliches Interessen-, Kompetenzen- und Werteprofil abbilden. Alle Daten sind Selbsteinschätzungen und entsprechen nicht objektiven Messungen.

Weitere Interpretationshilfen finden Sie [hier](#)

Persönliches Interesse

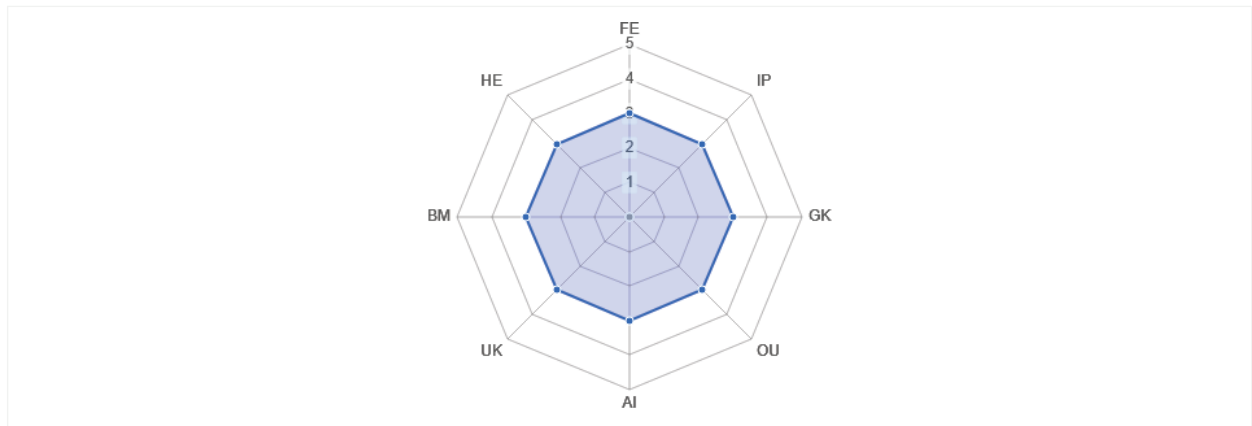


Legende

AF: Andere fördern KG: Kreativ gestalten NE: Natur entdecken TE: Technisch entwickeln DA: Datenorientiert analysieren
TF: Thematisch fokussieren VF: Verantwortlich führen GE: Gemeinsam erreichen

Für den ZHAW SML Alumni Career Profiler haben wir das Konzept des Personal Globe Inventory (PGI) vereinfacht abgebildet und für den Kontext der Karriereberatung operationalisiert.

Berufliche Kompetenzen

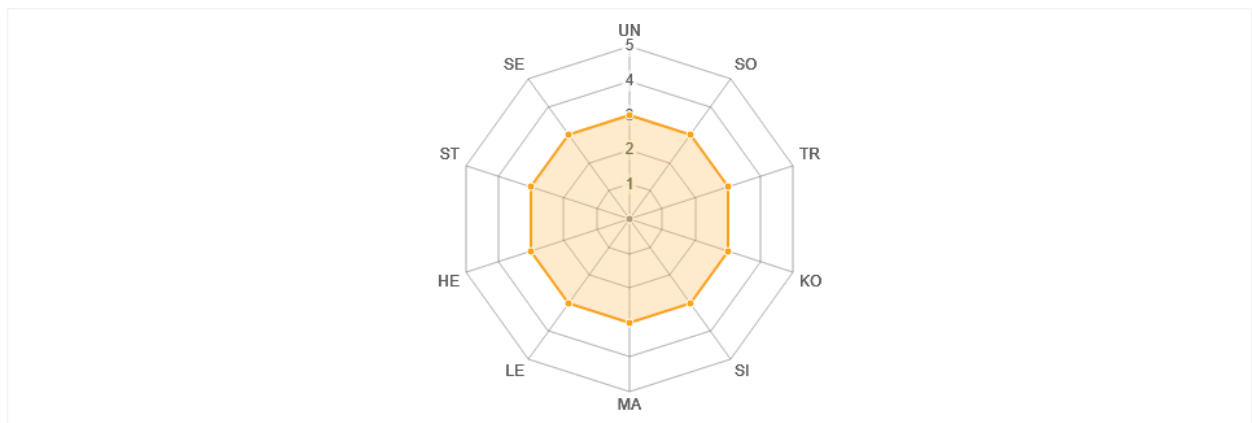


Legende

FE: Führen und entscheiden IP: Interagieren und präsentieren GK: Gestalten und konzeptualisieren OU: Organisieren und umsetzen
AI: Analysieren und interpretieren UK: Unterstützen und kooperieren BM: Bewältigen und meistern HE: Handeln und erreichen

Für den ZHAW SML Alumni Career Profiler haben wir das Konzept der Great Eight (G8) abgebildet und für den Kontext der Karriereberatung operationalisiert.

Arbeitsplatzbezogene Werte



Legende

UN: Universalismus SO: Sozialität TR: Tradition KO: Konformität SI: Sicherheit MA: Macht LE: Leistung HE: Hedonismus
ST: Stimulation SE: Selbstbestimmung

Für den ZHAW SML Alumni Career Profiler haben wir das Konzept der Schwartz Value Survey vereinfacht abgebildet und für den Kontext der Karriereberatung operationalisiert.

Meine Karriereentwicklung und Präferenzen

Arbeitserfahrung:

5 - 15 Jahre

Phase der Karriere::

Ich bin zufrieden, wo ich bin aber offen für Veränderung.

Nächsten Schritt:

Innert 6 Monaten

Vorbereitung:

Ich sichte den Markt.

Brancheninteresse:

Rechtsberatung

Weitere Branchen:

- Dienstleistungen allgemein
- Tourismus / Reisen / Freizeit / Events

Zielsalär:

90'000 - 95'000

Attraktive Attribute eines Arbeitgebers:

- Sichere Anstellung

Funktionsbereich:

Design, Medien & Gestaltung

Weitere Funktionsbereiche:

- Design, Medien & Gestaltung

Meine Bewerbungskompetenzen

Lebenslauf:

Sehr gut

Motivationsschreiben:

Sehr gut

Video-/Telefoninterview:

Sehr gut

Persönliches Vorstellungsgespräch:

Sehr gut

Gehaltsverhandlungen:

Sehr gut

Assessment Center:

Sehr gut

LinkedIn Profil:

Sehr gut

Persönlicher USP:

Sehr gut

Networking-Kompetenz:

Sehr gut